



Ako na rozvoj (nielen) mladých lídrov?

21. ročník konferencie Age management SALON 2024
18. apríl, 2024, Hotel Sorea Regia, Kráľovské údolie, Bratislava



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union
2020-1-SK01-KA204-
078340



Photo by [Austin Distel](#) on [Unsplash](#)

Obsah

The logo for MILC, featuring the letters 'milc' in a stylized, rounded font. The 'm' is formed by three overlapping loops. The letters are in a light blue color. To the right of the text is a decorative swirl graphic.

PREČO...

Prečo sa venovať rozvoju líderských zručností u mladých ľudí, vrátane mileniálov?



AKO...

Chaos a poriadok ako základ metodiky pre mileniálov



A ČO TERAZ...

MILC projekt

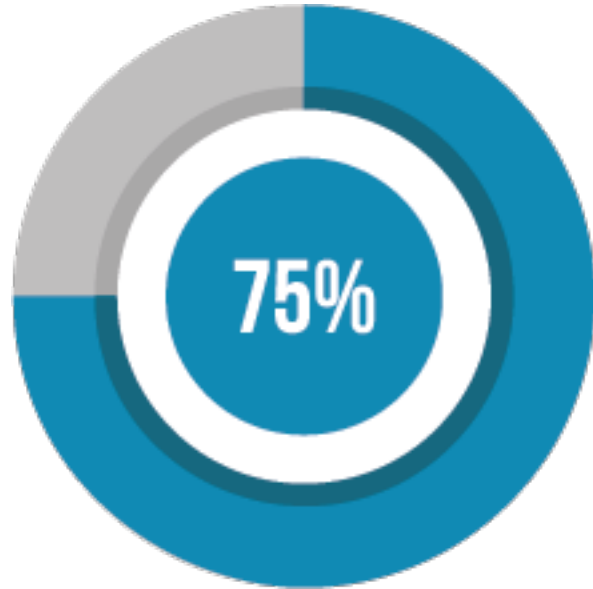
Millennials



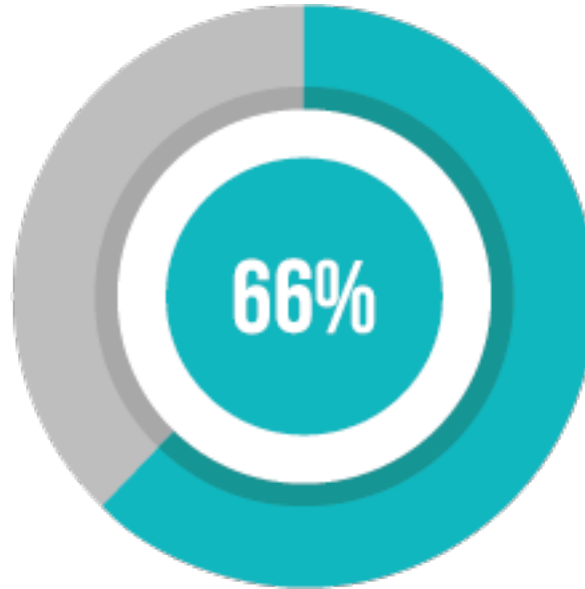
Spoznávate ich?



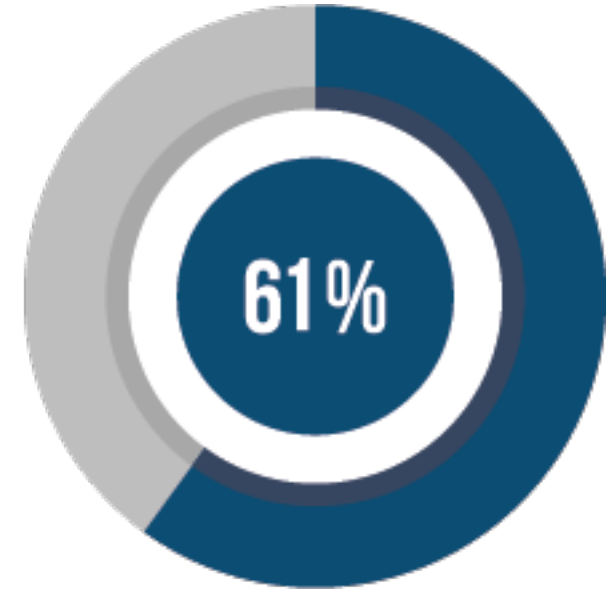
Prečo sú mileniáli dôležití?



75% pracovnej sily v roku 2050 budú predstavovať mileniáli



66% spoločností hovorí, že nedostatočne rozvíjajú lídrov spomedzi mileniálov



61% spoločností hovorí, že neposkytujú žiadny tréning na rozvoj líderských zručností

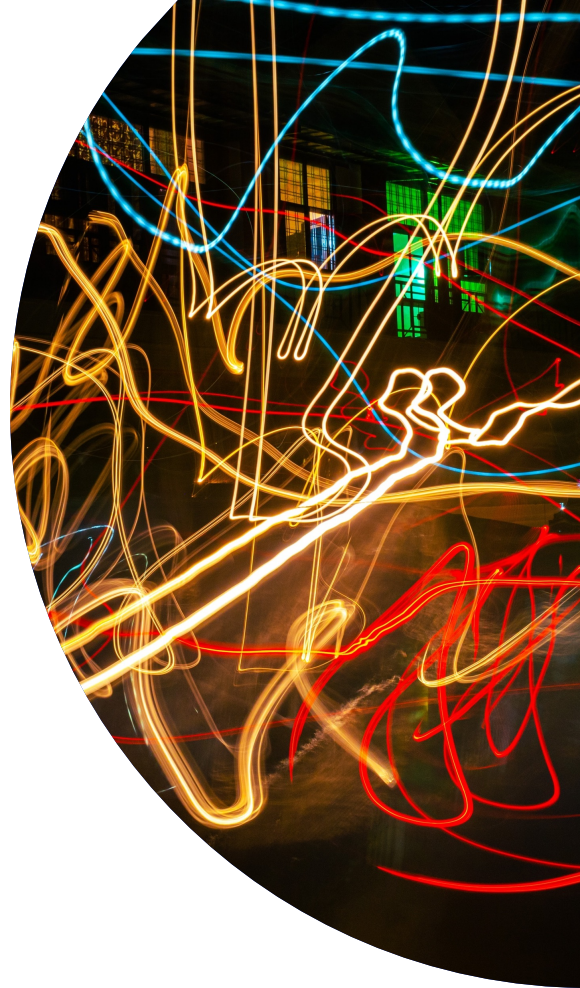
Source: <https://blog.aceup.com/are-you-prepared-for-millennial-leadership>

Prečo rozvoj líderských zručností?



Dnes viac ako kedykoľvek predtým, keď budúcnosť je na ceste "transformácie", sa zručnosti 21. storočia považujú za kľúčové pre napredovanie a vedenie budúcnosti.

Model vedenia medzi CHAOSOM a PORIADKOM



Ako?





Chaordický prístup k vzdelávaniu

Vychádza z práce
Dee W. Hocka
(zakladateľa a
generálneho riaditeľa
spoločností
EMERITUS, VISA
USA a VISA
international) a
zahŕňa šesť šošoviek*
chaordického
prístupu



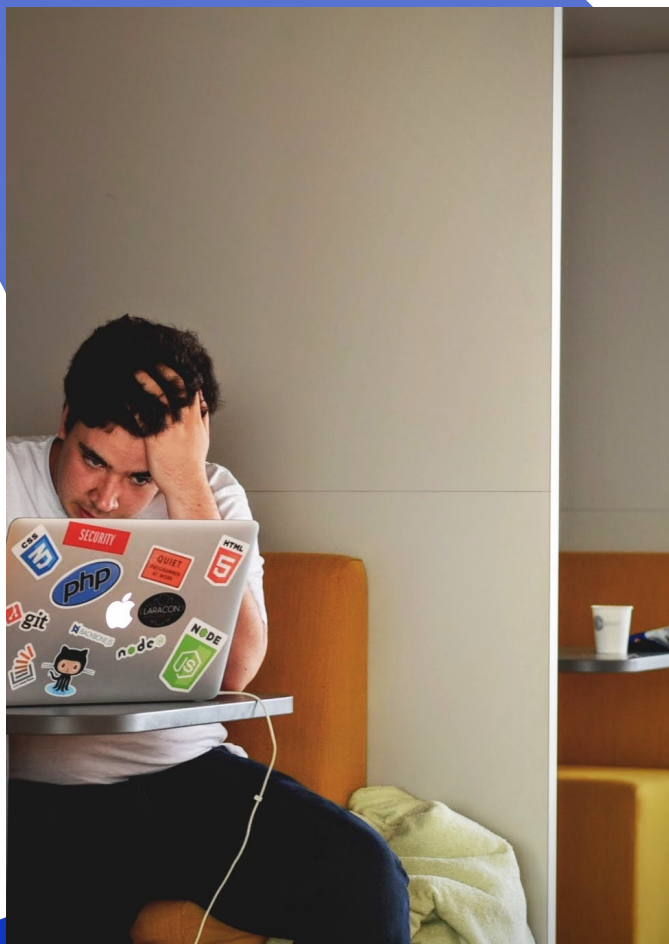


Photo by [Tim Gouw](#) on [Unsplash](#)

Najdôležitejšie vodcovské zručnosti a kompetencie 21. storočia

Podľa mileniálov zúčastnených na prieskume MILC

Komunikácia



Tímová práca



Riešenie problémov



Kritické myslenie



Flexibilita





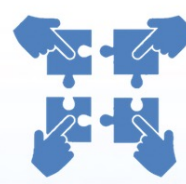
Komunikácia



Kreativita



Kritické myslenie



Tímová práca



Aktívne počúvanie



Nadšenie



Riešenie problémov



Flexibilita



Multidisciplinárne
myslenie



Inovácia



Iniciatíva



zvedavosť



Sebavedomie



Sebadisciplína



Ako klásť otázky

Najlepšie spôsoby, ako rozvíjať vodcovské zručnosti 21. storočia



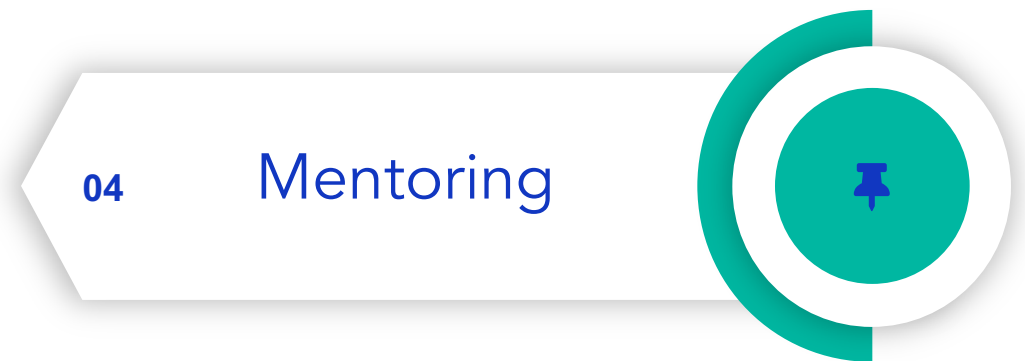
Techniky tvorby
nápadov 01



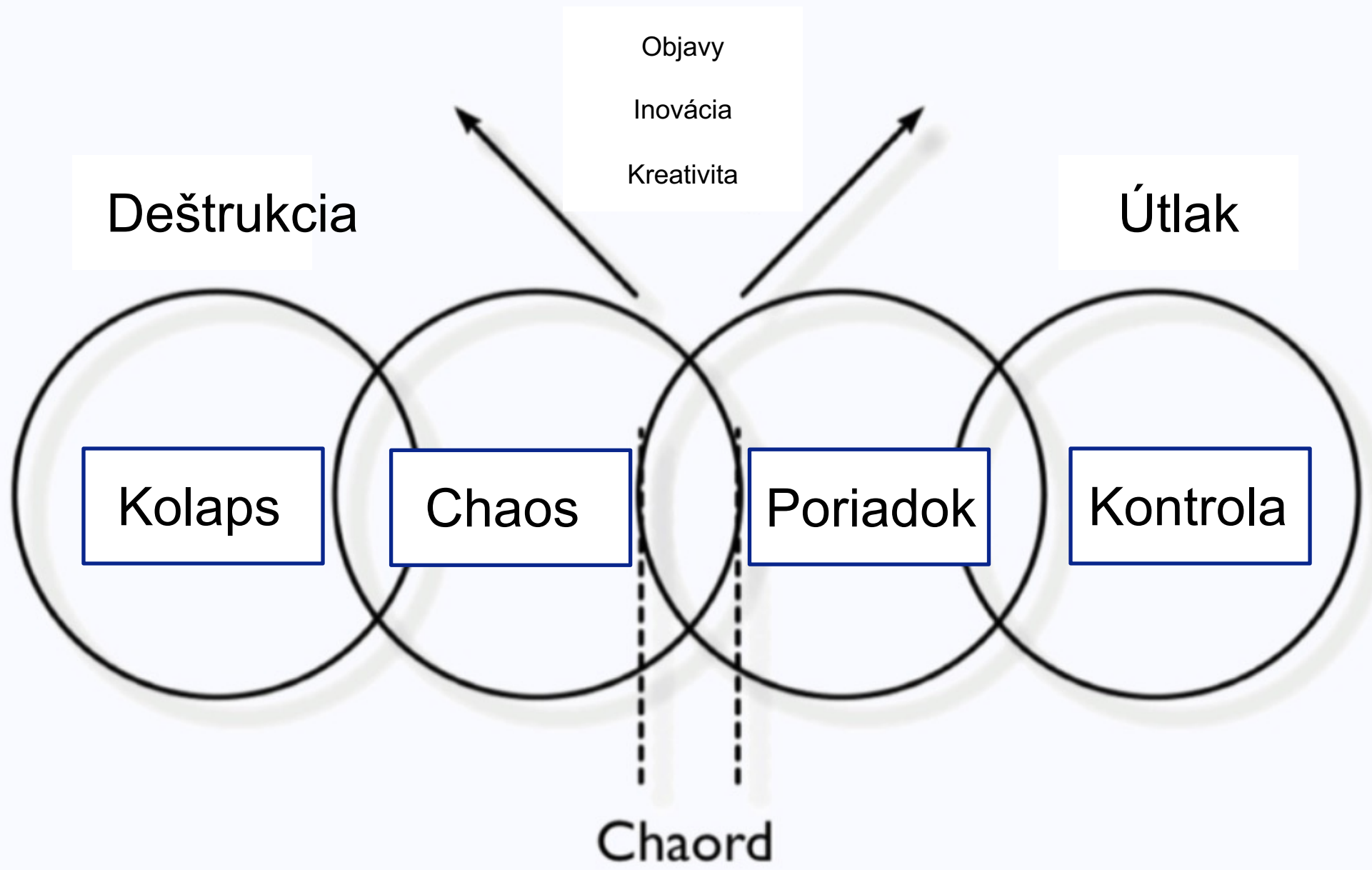
Praktické cvičenia na
stimuláciu nových
spôsobov myslenia



03 Tipy, nástroje
a osvedčené
postupy



04 Mentoring



Školiaci program pre mileniálov, aby sa stali lídrami zajtrajška

Inovatívny tréningový program a komunita praxe založená na princípoch Chaordic Leadership Approach. Pripojte sa teraz: je to zadarmo!

Zapojte sa do programu

Uč sa viac

<https://chaordic.eu/>

Poriadok: Príručka líderských zručností 21. storočia

Úvod / "Teória"

Príklady / Prípadové štúdie

Cvičenia

Ďalšie čítanie

Seba-hodnotenie

1. Popis komunikácie

Čo je komunikácia?

Slovo „komunikácia“ pochádza zo slova „communicare“ alebo „communis“, čo znamená „zdieľať“ alebo „robiť niečo spoločným“.

Existuje mnoho definícií komunikácie. Podľa Johna Adaira je „komunikácia v podstate schopnosť jednej osoby nadviazať kontakt s druhou osobou a dosiahnuť, aby mu porozumela“. William Newman a Charles Summer definujú komunikáciu ako „výmenu myšlienok, informácií, názorov alebo emócií dvoch alebo viacerých osôb“.

Komunikácia je zručnosť, ktorú sa môžete naučiť. Je to ako jazda na bicykli alebo písanie na klávesnici. Ak ste ochotní na tom pracovať, môžete rýchlo zlepšiť kvalitu každej oblasti svojho života.

– Brian Tracy

O čom to celé je?

Komunikácia je viac ako len výmena informácií. Ide o pochopenie emócií a zámerov za sprostredkovanými informáciami. Musíme byť schopní odovzdať naše posolstvo a tiež počúvať a dať tomu druhému pocítiť, že mu rozumieme.

Efektívni komunikátori a komunikátorky by mali ovládať množstvo zručností, ako sú nasledovné:

- Prejav na verejnosti
- Rozprávanie príbehov
- Neverbálna komunikácia
- Aktívne počúvanie
- Pýtanie sa (dotazovanie)

Prečo je to dôležité?

Komunikácia je jedným z najdôležitejších nástrojov na udržiavanie a rozvoj dlhodobých vzťahov so spolupracovníkmi/čkami, partnermi/kami a zákazníkmi/čkami. Aby ste dosiahli požadované výsledky, je dôležité vedieť, kedy a ako komunikovať.

ktorí inšpirujú a posilňujú, a komunikácia je najlepším nástrojom na dosiahnutie tohto cieľa.

„Môžete mať skvelé nápady, ale ak ich nedokázate presadiť, nikam sa s nimi nedostanete.“

– Lee Iacocca

Efektívna komunikácia je kľúčovou charakteristikou efektívneho lídra/líderky. Lídri/ky sú tí,

Aké sú výhody efektívnej komunikácie?

Vedieť efektívne komunikovať má pozitívny vplyv na osobný aj pracovný život. Niektoré výhody efektívnej komunikácie zahŕňajú nasledovné:

Dôvera

Bez dobrej komunikácie by sa dôvera dala vybudovať len ťažko. Povzbudzovanie diskusie ako aj srdečná, úprimná a pravidelná komunikácia pomáhajú vybudovať dôveryhodnosť. Dôvera podporuje lojalitu, zlepšuje tímovú prácu a spoluprácu, zlepšuje angažovanosť a produktivitu.

Zmiernenie konfliktov

Efektívna komunikácia pomáha znižovať nedorozumenia a napätie. Hoci konflikt je takmer nevyhnutný a niekedy dokonca aj zdravý, pretože pomáha nastoliť otázky a riešiť problémy. Na jeho zvládnutie ale potrebujeme efektívnu komunikáciu.

Produktívna tímová práca

Keď sú spolupracovníci/čky povzbudzovaní, aby sa navzájom spoznali a cítili, že môžu vyjadriť svoje myšlienky v akceptujúcom prostredí, je oveľa pravdepodobnejšie, že budú dobre fungovať ako tím.

Zvýšená spokojnosť s prácou

Dobrá komunikácia znamená menej zmateku, menej neistoty, vyššiu morálku a vo všeobecnosti lepšie pracovné prostredie, ktoré vedie k lepšiemu pocitu na pracovisku a v dôsledku toho aj k lepšiemu výkonu a silnejšej lojalite.

1.

Riadenie samého seba
50% času

2.

Riadenie nadriadených
25% času

3.

Riadenie vzťahov s kolegami
20% času

4.

Riadenie podriadených
5% času

5.

Buďte mentorom
100%

5 Modulov pre zodpovedné vedenie





<< GO TO COMMUNITY



Phase 1 - Slovak

Home

Go to the course!

Requests

Discussions

Resources

Network



1. fáza školenia pre mileniálov, aby sa stali lídrami zajtrajška - inovatívny samotréningový program založený na Chaordic Leadership Approach.



Bratislava, Slovakia
Education

33 Followers 0 Discussions 154 Views

UNFOLLOW

GO TO THE COURSE!

Project summary

1. MANAŽUJTE SAMÉHO SEBA

- Úvod
- 1.1 Manažujte svoju vlastnú int...
- 1.1 Video
- 1.1 Praktické cvičenie
- 1.2 Manažujte svoj charakter, ...
- 1.2 Video
- 1.2 Praktické cvičenie
- 1.3 Manažujte svoje emócie
- 1.3 Video
- 1.3 Praktické cvičenie
- 1.4 Manažujte svoje vedomost...
- 1.4 Video
- 1.4 Praktické cvičenie
- 1.5 Manažujte svoje činy
- 1.5 Video
- 1.5 Praktické cvičenie

1. MANAŽUJTE SAMÉHO SEBA

1.1 Manažujte svoju vlastnú integritu

Published Oct 1, 2022 > Public EDIT

ACTIVITY

LEARNING CONTENT



1.1.1 Čo je integrita?

Integrita je súbor akýchsi mechanizmov, ktoré regulujú správanie sa človeka. Prejavuje sa v praxi ako snaha byť čestný a ukazovať dôsledné a

1. MANAŽUJTE SAMÉHO SEBA

1.1 Video

Published Aug 23, 2022 > Public EDIT

ACTIVITY

LEARNING CONTENT

Temná stránka integrity | Trudi West | TEDxHultLondon



"Z pohľadu lídrov - ako vedie práca s integritou k pokrytectvu? Trudi West rozoberá svoj výskum, ktorý ukazuje, že napriek silným presvedčeniam a hodnotám môžeme pri práci pod tlakom konať spôsobom, ktorý vyzerá alebo vyvoláva pocit pokrytectva. Na základe svojho osobného výskumu a

1. MANAŽUJTE SAMÉHO SEBA

1.1 Praktické cvičenie

Published Aug 23, 2022 > Public EDIT

ACTIVITY

LEARNING CONTENT

1.1 Manažujte svoju vlastnú integritu

"Aké sú vaše hodnoty?"

https://www.mindtools.com/pages/article/newTED_85.htm

Keď si určíte svoje osobné hodnoty, zistíte, čo je pre vás skutočne dôležité. Dobrou pomôckou, ako na to, ako to začať, je obzrieť sa späť na svoj život a zistiť, kedy ste sa cítili skutočne dobre a boli ste si istí, že robíte dobré a správne rozhodnutia.

Ak chcete uložiť svoj postup, [Prihlásiť sa do Googlu](#).

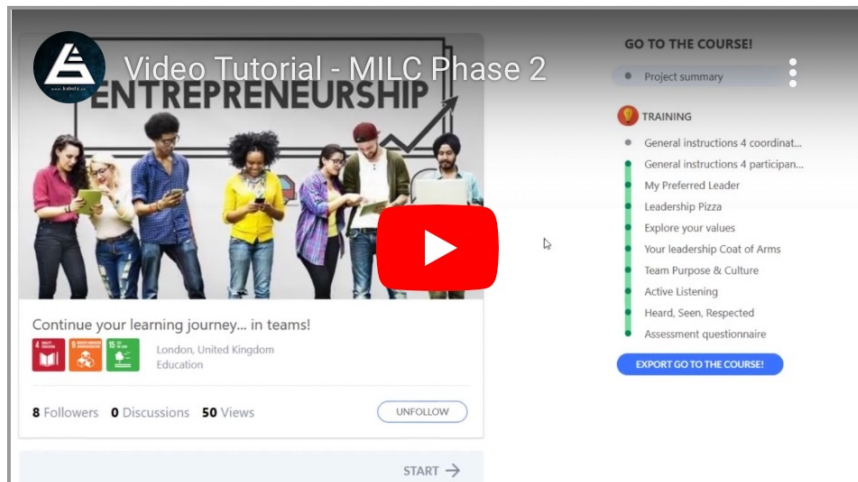
[Ďalšie informácie](#)

Chaos:

Praktické skupinové cvičenia

WELCOME TO PHASE 2!

Please watch the video below to learn how we will move forward with the second phase of the MILC program!



The screenshot shows a video player interface. The video title is "Video Tutorial - MILC Phase 2" and the channel is "ENTREPRENEURSHIP". The video thumbnail shows a group of diverse people in a classroom setting. To the right of the video player is a course navigation menu with the following items:

- GO TO THE COURSE!
 - Project summary
- TRAINING
 - General instructions 4 coordinat...
 - General instructions 4 participan...
 - My Preferred Leader
 - Leadership Pizza
 - Explore your values
 - Your leadership Coat of Arms
 - Team Purpose & Culture
 - Active Listening
 - Heard, Seen, Respected
 - Assessment questionnaire

At the bottom of the menu is a blue button labeled "EXPORT GO TO THE COURSE!". Below the video player, there is a section for "Continue your learning journey... in teams!" with social media icons for Facebook, Instagram, and LinkedIn, and text indicating "London, United Kingdom Education". At the bottom left, it shows "8 Followers", "0 Discussions", and "50 Views". A "UNFOLLOW" button is on the right, and a "START" button with a right arrow is at the bottom center.

[CONTINUE READING](#)



Photo by [Shane Rounce](#) on [Unsplash](#)

Ďakujem za pozornosť!

<https://chaord.eu/about/>



@chaord



Milc



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union